

Laufsportverein Basel

Ressort Kommunikation

Social Media Guidelines

Stand: 08.11.2018.Version 1.3

Verfasser: Piero Mele



Freigabe:

Vorstand LSV Basel, 12.11.2018

Inhaltsverzeichnis:

1.1	Einleitung	3
1.2	Beschreibung der Plattformen.....	3
1.3	Zuständigkeiten.....	4
1.4	Gültigkeit.....	4
1.5	Grundlagen	4
1.6	Die LSV Basel Grundsätze	4
1.7	Wer kommuniziert?.....	4
1.8	Umgang mit Kritik.....	4
1.9	Umgangston.....	5
1.10	Umgang mit Fotos und Videos	5
1.11	Sicherheit, Datenschutz und Urheberrecht	5
1.12	Ziel und Zweck der Social Media Kommunikation unter dem Namen LSV Basel	5
1.13	Zehn wichtige Regeln	6
1.14	Disclaimer	6

1.1 Einleitung

Soziale Medien wie Facebook, Instagram, Twitter etc. verändern innerhalb weniger Jahre die mediale Realität. Die Social Media Plattformen bieten dem Verein mit möglichst geringen Aufwand und ohne zusätzlichen Kosten die Möglichkeit in der Öffentlichkeit als attraktiver und neuzeitlicher Laufsportverein aufzutreten. Soziale Medien sollen auch Mitglieder verbinden und Gleichgesinnte die Möglichkeit für einen Austausch bieten. Für unseren Verein LSV Basel ergeben sich viele neue Möglichkeiten, der Vorstand hat sich dazu entschieden diese zu nutzen und mit diesem Dokument eine Basis für den Verhaltens- Kodex zu schaffen. Die Mitglieder sind berechtigt, den jeweiligen Autor darauf hinzuweisen, dass Sie nicht erwähnt oder auf einem Foto erscheinen möchten. Diese Mitteilung hat per Email an webteam@lsvb.ch das Ressort Kommunikation zu erfolgen.

1.2 Beschreibung der Plattformen

Facebook:

Mit Facebook steht die Informationsweiterleitung an Vereinsmitglieder und die allgemeine Präsenz in der Öffentlichkeit im Fokus. Auf Facebook wird eine "Gruppe" (intern) und eine "Seite" (öffentlich) mit dem Namen Laufsportverein Basel betrieben. Der Beitritt zur Gruppe kann von jedem Vereinsmitglied angefragt werden, welcher von den LSV Basel-Admin freigegeben werden muss. Die Seite Laufsportverein Basel kann jedermann mit "Gefällt mir" markieren. Dort werden sämtliche News veröffentlicht, welche für alle sichtbar werden.

Instagram:

Mit Instagram wird eine neuzeitliche, aktuelle Social Media Plattform genutzt, primär um Fotos hochzuladen und mit #lsvbasel die Verlinkung zur Webseite www.lsvb.ch herzustellen. Das Ressort Social Media wird unter dem Account Laufsportverein Basel aktiv sein und News über den Verein veröffentlichen.

Strava:

Strava ist eine Plattform welche sämtliche Hersteller von Fitness-Tracker oder in unserem Bereich Sportuhren verbinden kann. Egal ob du zum Beispiel eine Garmin Uhr oder eine Polar Uhr benutzt, kannst du diese in der Strava Community synchronisieren. Deine Trainings werden dort angezeigt und mit den Sportlern, welchen du folgst oder welche dir folgen, veröffentlicht. Auf Strava steht die Möglichkeit, Fotos hochzuladen oder sich auf Streckensegmenten mit Trainingspartner zu messen. Des Weiteren können eigene Ziele gesetzt werden wie zum Beispiel Wochenumfang im Km oder Zeit, welche dann wöchentlich angezeigt werden.

Garmin:

Bei Garmin haben wir eine LSV Basel Gruppe. Dieser Gruppe kann grundsätzlich jeder beitreten. Das Ziel ist es, sich auf dieser Plattform zu verbinden und sich gegenseitig zu motivieren.

1.3 Zuständigkeiten

Für die Social Media Kanäle ist das Ressort Social Media zuständig. Die Adminrechte sind auf mindestens zwei Personen pro Kanal verteilt.

1.4 Gültigkeit

Dieses Dokument wird vom Ressort Leiter Kommunikation erstellt und mit der Zustimmung des Vorstand LSV Basel zur Gültigkeit erklärt. Die Mitglieder sind stets über den aktuellen Stand zu informieren.

1.5 Grundlagen

Als Grundlagen gelten die vereinsinternen Grundsätze sowie das aktuelle LSV Basel Leitbild.

<https://www.lsvb.ch/verein/das-leitbild-unseres-vereins/>

Weitere Grundlagen wie das Datenschutzgesetz wurden für die Erstellung dieser Guidelines konsolidiert. Dieses Dokument bildet lediglich die Guidelines zu den sozialen Medien welcher gemäss Beschreibung verwendet werden.

1.6 Die LSV Basel Grundsätze

Der LSV Basel möchte in der Nordwestschweiz als grösster Anbieter im Bereich Laufsport und Laufsport Veranstaltungen erfolgreich und neuzeitlich tätig sein. Die Kommunikation in allen möglichen Kanälen ist unabdingbar und sinnvoll zu nutzen.

1.7 Wer kommuniziert?

Grundsätzlich stehen diese Social Media Kanälen allen zur Verfügung, nur wenn wir alle aktiv sind können wir von einer Kommunikation reden. Die Verbreitung von News gemäss der LSV Basel Webseite wird durch das Ressort Social Media gewährleistet. Allgemein können alle Vereinsmitglieder welche auf den jeweiligen Social Media Kanälen aktiv sind kommunizieren und den Laufsportverein Basel in Erwähnung bringen.

1.8 Umgang mit Kritik

Der Umgang mit allfälliger Kritik ist über das Ressort Social Media geregelt. Sachliche Kritik nehmen wir stets als Geschenk für die stetige Verbesserung entgegen. Persönliche Kritik darf nicht auf Social Media Kanälen ausdiskutiert werden. Bei persönlichen Themen bitten wir alle, diese bilateral sowie persönlich anzugehen. Der sogenannte «Shit-Strom» ist auf Social Media Plattformen zu vermeiden, der Vorstand behält sich vor bei mehrmaligen Verletzung dieser Richtlinien Mitglieder zu sperren und den Zugang zu den Social Media Kanälen welche im Namen des Laufsportverein Basel stehen zu verweigern.

1.9 Umgangston

Jedes Mitglied muss sich im Klaren sein, dass mit jedem Beitrag wie mit jedem Foto oder Video in Verbindung mit dem Laufsportverein Basel auf jeglicher Weise kommuniziert. Wir nutzen diese Social Media Kanäle um unsere Freude am Laufsport zu teilen, wir äussern uns weder negativ gegen andere Veranstaltungen oder jeglicher anderen Mitglieder sowie andere Vereine. Sämtliche Anmerkungen religiöser Absicht, anderer Hautfarben oder in Bezug auf die Herkunft von Menschen soll verzichtet werden. Wir kommunizieren respektvoll und unser Verhalten soll vorbildlich erkennbar sein.

1.10 Umgang mit Fotos und Videos

Grundsätzlich ist das Datenschutz und Urheberrecht massgebend.

Lade nur Fotos, Video oder Dokumente hoch, welche selbst erstellt wurden, ausser man hat die Freigabe des Urheberrechts geregelt und geklärt. Das Aufschalten von Fotos auf diversen Plattformen muss in Absprache mit den Personen, welche darauf ersichtlich sind (interne & externe) abgesprochen werden.

1.11 Sicherheit, Datenschutz und Urheberrecht

Das Datenschutzgesetz sowie Urheberrecht ist massgebend. Für die Einstellungen der Privatsphäre ist jeder selbst verantwortlich. Auf die Veröffentlichung von persönlichen und andern Vereinsmitgliedern soll aus personenschutzrechtlichen Gründen verzichtet werden. Das Copyright für sämtliche Inhalte liegt beim Laufsportverein Basel (LSV Basel) Wir sind bemüht, richtige und vollständige Informationen auf diesen Social Media Kanälen bereitzustellen, übernehmen jedoch keinerlei Verantwortung, Garantie oder Haftung, dass sämtliche Informationen richtig, vollständig oder aktuell sind. Für illegale, fehlerhafte oder unvollständige Inhalte und insbesondere Schäden wird jegliche Haftung abgelehnt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen empfehlen wir nur selbst erstellte Bilder, Video oder Dokumente hochzuladen. Eine Nutzung der veröffentlichten Kontaktdaten durch Dritte zu Werbezwecken wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Sollten einzelne Regelungen oder Formulierungen dieses Haftungsausschlusses unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Regelungen über Inhalt und Gültigkeit hiervon unberührt.

1.12 Ziel und Zweck der Social Media Kommunikation unter dem Namen LSV Basel

Wir möchten in der Öffentlichkeit als attraktiv er Laufsportverein auftreten und wahrgenommen werden. Die Social Media Kanäle dienen in erster Linie dazu, unsere Freude am Laufsportverein Basel mitzuteilen und entsprechend zu verbreiten. Alle Vereinsmitglieder sollen sich auf diesen Kanälen verbinden und bei Bedarf austauschen können.

1.13 Zehn wichtige Regeln

1. Habe keine Angst und kommuniziere immer und vor allem mit grosser Freude am Laufsport und im Zusammenhand mit dem Laufsportverein Basel.
2. Behalte das Ziel und Zweck deiner Kommunikation immer im Fokus, bleib sachlich sowie positiv.
3. Erwähne bei deinen Aktivitäten den Laufsportverein Basel gemäss Beschreibung.
4. Wenn du nicht auf einem Foto oder Bericht erscheinen willst, suche das Gespräch und teile es dem jeweiligen Ersteller mit.
5. Kläre Persönliches bilateral, die Social Media Kanäle eignen sich nicht dafür.
6. Überlasse den Umgang mit Kritik dem Ressort Social Media.
7. Äussere dich im Zusammenhang mit dem LSV Basel nicht negativ allgemeiner Art.
8. Wenn du ein Foto oder Video hochlädst, schau nochmals darüber oder frage die Vereinsmitglieder ob Sie mit dem Veröffentlichen einverstanden sind.
9. Solltest du Unstimmigkeiten erkennen, melde es dem Ressort Kommunikation.
10. Hilf mit, der LSV Basel möchte in der Öffentlichkeit besonders sympathisch bei allen Aktivitäten auftreten.

1.14 Disclaimer

Dieses Dokument "Social Media Guidelines" ist als interner Verhaltenskodex zu verstehen. Eine Vorstellung des Vorstands wie mit diesen Kanälen umgegangen und vor allem in der Öffentlichkeit kommuniziert werden soll. Sämtliche Vereinsmitglieder sind selbst für den Inhalt aller Beiträge verantwortlich, für Schäden allgemeiner Art wird keine Haftung übernommen. Der Vorstand behält sich vor bei mehrmaliger nicht Befolgung dieser Richtlinien das Gespräch zu suchen und gegebenenfalls weitere Massnahmen einzuleiten.